

День 1. 18 апреля. Четверг

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ: Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (РАНХиГС). м. Парк культуры. Пречистенская набережная, 11		
9.00 – 11.00	Утренние визиты в редакции московских медиахолдингов	
11.00 – 12.00	Приезд участников и регистрация	
12.00 – 12.15	Открытие фестиваля. Наталья Власова, генеральный директор ФНР; Ксения Лученко, заведующая кафедрой теории и практики медиакоммуникаций (ИОН) РАНХиГС Обращение Евгении Лобачевой, руководителя отдела рекрутинга, Национальный РДКМ («Русфонд»)	
12.15 – 13.15	«Как создать независимое и влиятельное медиа на платформе Telegram?» Екатерина Дементьева, Павел Вардишвили, Филипп Миронов, Алиса По, Ксения Витюк — создатели канала Psycho Daily	Разбор конкурсных работ «УниверСити» «Фотопроект» Анна Артемьева, фотокорреспондент, редактор отдела «Студия», «Новая газета»
13.15 – 13.30	Перерыв	
13.30 – 15.00	Редакционный совет «Вместе медиа. Радио» ЦФО «Тематическая программа» Марина Кулагина, главный редактор, «Радио 1»	Редакционный совет «Вместе медиа. Онлайн» ЦФО «Новость» Александр Глуходедов, руководитель службы новостей мультимедийного портала Iz.ru
15.00 – 15.45	Перерыв	
15.45 – 16.45	Редакционный совет «Вместе медиа. Радио» ЦФО «Репортаж» Наталья Фролова, колумнист, литературный редактор	«Как слезть с иглы одобрения подписчиков и не сесть в лужу при работе с соцсетями» Ксения Буржская, медиаменеджер
16.45 – 17.00	Перерыв	



17.00 – 18.15	<p>«20 типичных ошибок в религиозной журналистике» Наталья Фролова, колумнист, литературный редактор</p>	<p>Редакционный совет «Вместе медиа. Онлайн» ЦФО «Большой материал» Ксения Лученко, зав. кафедрой теории и практики медиакоммуникаций (ИОН) РАНХиГС, журналист</p>	<p>Презентация студенческих редакций</p>
18.15 – 18.30	Перерыв		
18.30 – 20.00	<p>Редакционный совет «Вместе медиа. Радио» ЦФО «Ежедневный информационный выпуск» Владимир Варфоломеев, первый заместитель главного редактора, «Эхо Москвы»; Олег Дмитриев, советник МИА «Россия Сегодня», профессор департамента медиа НИУ Высшая Школа Экономики</p>	<p>«Диктатура стиля и дизайн-код в Медиа 2.0.» Елена Шанович, арт-директор телеканала СТС и Директор департамента СТС-дизайн</p>	<p>Разбор конкурсных работ «УниверСити» «Проблемно-аналитическая программа. Видео. Аудио. Мультимедиа» Ольга Добровидова, редактор N+1, преподаватель этики научной журналистики в Университете ИТМО; Анна Немцова, российский корреспондент, The Daily Beast, Newsweek</p>
20.00 – 21.00	<p>StandUp. «Эффективные алгоритмы выступления» Роман Серебряный, журналист, преподаватель, СЖР;</p>		
Вечерние визиты в редакции московских медиахолдингов (по предварительной регистрации)			

День 2. 19 апреля. Пятница

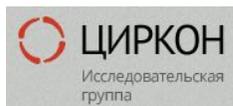
МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ: Ресурсный Центр НКО комитета общественных связей и Молодежной политики города Москвы, м.Рязанский проспект, 4-й Вешняковский проезд, 1к1			
09.30 – 10.00		Продолжение регистрации	
10.00 – 13.00	«Диагностика и профилактика профессионального выгорания среди журналистов» Елена Зимина, Ассоциированный Сертифицированный коуч Международной федерации коучинга, бизнес-тренер (необходима предварительная регистрация)		
10.00 – 10.55	«Юридический разбор работ региональных СМИ» Анна Никитова, руководитель практики интеллектуального и информационного права ЮГ «Яковлев и партнеры»	Мастерская Погодиной-Кузминой «Вместе медиа. УниверСити» «Короткометражное кино», сценарист	Разбор конкурсных работ «УниверСити» «Развлекательная работа. Видео. Аудио.Мультимедиа» Кирилл Гаврилов, режиссер; Ника Рогошина, арт-директор, «Батенька, да вы трансформер»
10.55 – 11.00		Перерыв	
11.00 – 12.00	«К правде стремись: понимание «фейка» и контроль достоверности информации» Андрей Кашин, медиаорист	«Как стать популярным на YouTube, если ты не Звезда и не миллионер» Анастасия Бацуева, Digital-директор телеканала Супер; Ольга Рогова, Digital продюсер телеканала ТВ-3	Разбор конкурсных работ «УниверСити» «Развлекательная работа. Видео. Аудио. Мультимедиа» Кирилл Гаврилов, режиссер; Ника Рогошина, арт-директор, «Батенька, да вы трансформер»
12.00 – 12.15		Перерыв	
12.15 – 13.40	«Как работает Лентач, кто такой Пикчер и почему он Бог?» Тарас Сычев, главный редактор сообщества «Лентач»	Мастерская Погодиной-Кузминой «Вместе медиа. УниверСити» «Короткометражное кино», сценарист	Разбор конкурсных работ «Вместе медиа. УниверСити» Подкаст Александр Кияткин, журналист, основатель коммуникационного агентства, Ornament
13.30 – 15.00	 «Производство подкастов для НКО». Совместный проект с Благосферой		
13.40 – 13.45		Перерыв	
13.45 – 14.45	«Как изучать историю, листая ленту «ВКонтакте», конвертировать диплом историка в известный бренд» Юрий Сапрыкин, «Страдающее Средневековье», «Личка императора», редактор, Meduza	Редакционный совет «Вместе медиа. Онлайн» ЦФО «Лучший пост в соцсетях и мессенджерах» Алсу Гарифуллина, руководитель образовательных проектов «ВКонтакте»	Разбор конкурсных работ «УниверСити» «Лучшее сообщество в соцсетях и мессенджерах» Надежда Сокирская, экс-главный редактор «Леди Mail.ru», блогер

СПЕЦИАЛЬНАЯ СЕССИЯ ПО СОЦИОЛОГИИ РАДИО

Место проведения: Москва, Суцевский вал, 74. «Холидей ИНН Москва. Суцевский»

15.15 – 17.15

Модераторы: Наталья Власова, Генеральный директор, ФНР; Дмитрий Стругальский, консультант, эксперт ФНР



«Российские и мировые тренды аудитории радио»

Юлия Николаева, руководитель сектора радио исследований «Медиаскоп»

«Архетипы: новый тип сегментирования радиостанций»

Екатерина Ерошкина, директор департамента коммерческого маркетинга «Европейской медиагруппы»

«Ключевой вопрос: в чем сила и привлекательность радио для аудитории? Данные исследования радио»

Анастасия Сапонова, специалист-аналитик Исследовательской группы ЦИРКОН

«Региональные рейтинги СМИ — 2018»

Надежда Жуковская, PR-директор компании Медиалогия»

«Радиоизмерения на базе Single Source Panel»

Марина Шепотиненко, директор по работе с ключевыми клиентами, исследовательский холдинг РОМИР

«Несовершенство сегодняшней системы измерения аудитории радио. Опыт зарубежных рынков. Недооцененность радио, как инструмента коммуникации с потребителями»

Дмитрий Солопов, основатель и основной акционер коммуникационного агентства PROGRESS

14.45 – 15.00

Перерыв

15.00 – 16.00

Мастер-класс для журналистов «Репортаж: события и люди»
Виталий Лейбин, главный редактор, «Русский репортер»

«Лайфхаки для ведущих утренних шоу»
Виктор Набутов, телерадиоведущий, «Серебряный Дождь»

«Звёзды и токсичные сотрудники. Способы мотивации и методы красивого увольнения»
Ирина Конторева, карьерный консультант;
Ирина Прокопьева, психолог;
Елена Фёдорова, эксперт по трудовому праву и кадровому делопроизводству

16.00 – 16.15

Перерыв

16.15 - 17.30	<p>«Как мы создали альтернативу СМИ по всей России на базе социальной сети» Сергей Хахалев, руководитель SMM-направления агентства Five Public</p> <hr/> <p>«Telegram не по шаблону. Как мы захватываем Россию через региональные каналы» Владимир Корнев, главный редактор Five Public</p>	<p>Редакционный совет «Вместе медиа. Радио» ЦФО «Ток-шоу» Виктор Набутов, телерадиоведущий, «Серебряный Дождь»; Наталья Фролова, колумнист, литературный редактор</p>	<p>Разбор конкурсных работ «УниверСити» «Лучший ведущий/репортер» Сергей Житинец, генеральный директор MOTIVE agency&production Дмитрий Рыжков, генеральный директор компании SF MEDIA</p>
17.30 - 17.45 Перерыв			
17.45 - 18.30	<p>«Журналистский фандрайзинг. История Русфонда» Валерий Панюшкин, главный редактор «Русфонда»</p>	<p>«Как Meduza использует открытые базы данных для эксклюзивов» Иван Голунов, спецкор, Meduza</p>	<p>«Как медиа расти в социальных сетях на примере Одноклассников» Евгения Воронина, менеджер по работе с медиапартнерами, «Одноклассники»</p>
18.30 - 19.30	Объявление победителей конкурсов «Вместе медиа. Центр»		
Вечерние визиты в редакции московских медиахолдингов (необходима предварительная регистрация)			

День 3. 20 апреля. Суббота

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ: Ресурсный Центр НКО комитета общественных связей и Молодежной политики города Москвы, м.Рязанский проспект, 4-й Вешняковский проезд, 1к1

9.30 – 10.00		Продолжение регистрации	
10.00 – 10.45	«Как стать поставщиком «Газпрома» и при чем тут ИП? История независимого копирайтера» Открытый разговор с Ириной Телицыной, директором по спецпроектам Forbes	«Создание и продвижение женского персонального тематического блога в Instagram» Варя Валовиль, журналист, блогер, номинант на премию Леди@Mail.ru	10.00 – 13.00 Тренинг «Подкасты: разработка сильной концепции» Сюзанна Соммер, независимый радио- и подкаст-продюсер, журналист-тренер, ORD, Дания (необходима предварительная регистрация)
10.45 – 10.50	Перерыв		
10.50 – 11.40	«Надежды и опасения: искусственный интеллект в медиа» Сергей Давыдов, зам. декана, доцент на Факультете коммуникаций, медиа и дизайна ВШЭ	«Работа со спикерами и источниками» Светлана Рейтер, корреспондент, Русская служба Би-Би-Си	
11.40 – 11.50	Перерыв		
11.50 – 12.50	«Что ждать от рекламы в медиа? Форматы, которые классно как рекламные заходят» Анастасия Дюжарден, руководитель направления контент-менеджмента, Mail.ru	«Как писать лонгриды» Александр Горбачев, сценарист, Lorem Ipsum	
12.50 – 13.00		Перерыв	
13.00 – 13.50	«Истории, которые возможны только в звуке» Валентина Каледина, руководитель по развитию бизнеса в Европе Castbox	Дискуссия «Границы свободы журналиста» Максим Солюс, редактор OCCRP	13.00 – 15.00 Деловая игра «Да! Мы ищем сотрудников» Обсуждение результатов собеседований Ирина Конторева – карьерный консультант, создатель vdhl.ru Владимир Назаренко – Генеральный директор Bridge TV; Ангелина Грохольская – Ведущая на ОТР; Елена Иванова – Руководитель группы организационного развития Канал Ю, Канал Disney, Канал МУЗ-ТВ; Наталья Юнашева – шеф-редактор службы информации «Авторадио»; Ольга Морозова – HR-директор газеты «Метро»; Светлана Гуляева, исполнительный продюсер телеканала Дождь
13.50 – 14.00	Перерыв		
14.00 – 15.00	«Маркетинг медиа: прошлое и будущее» Артемий Гладченко, директор по маркетингу, телеканал «Пятница»	«Как не потеряться в большом тексте» Григорий Туманов, главный редактор, «Батенька, да вы трансформер»	

15.00 – 15.30	Перерыв	
15.30 – 16.00	«Региональные редакции: 9 правил выживания» Валерия Кабанова, редактор, РИА «ФедералПресс»	«Нет, это не телевидение» Андрей Ковалев, шеф-редактор, видеопроект ROMB
16.00 – 16.40	«Трудности и тенденции медиамаркетинга в цифровую эпоху» Елена Шитикова, исполнительный директор, ГИПП	
16.40 – 17.10	«2019 – время решений для радио. По следам программы FM-Интенсив» Михаил Зотов, эксперт в области управления медиа	
17.10 – 17.20	Перерыв	
17.20 – 18.20	«Мотивация сотрудников поколения Y. Почему не работают старые подходы» Оксана Ачкасова, эксперт, медиаконсультант, ФНР; Оксана Бахмет-Зайнуллина, генеральный директор «DFM», Краснодар Николай Грахов, генеральный директор, медиахолдинг «Радио Си», Екатеринбург	
18.20 – 18.30	Перерыв	
18.30 – 19.30	«Переделы радиорынка в регионах: кейсы, тренды, причины, обстоятельства» Вячеслав Черепухин, Президент медиагруппы «Премия»	StandUp. Показ Роман Серебряный, журналист, преподаватель, СЖР; Алексей Зверев, главный редактор, Радиоведущие. Ru
19.00 – 20.30	Объявление победителей конкурса «Университи»	

День 4. 21 апреля. Воскресенье

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ: Офис «Яндекса», конференц-залы «Экстрополис» и «Мулен Руж». м. Парк культуры. ул. Льва Толстого, 16.

09.00 – 10.00	Продолжение регистрации	
10.00 – 11.30	«Новые формы истории во вселенной подкастов» Сюзанна Соммер, независимый радио- и подкаст-продюсер, журналист-тренер, ORD, Дания	Мастерская киберспортивной журналистики Модератор: Павел Карасев, РБК; Константин Синева, менеджер по маркетингу в MTC Esports&Gaming.
11.30 – 11.40	Перерыв	
11.40 – 12.00	«Какие немзыкальные форматы нравятся пользователям Яндекс.Музыки» Павел Козлов, менеджер продукта Яндекс.Музыка	«Профессиональная самоидентификация журналистов VS образ журналиста в массовом сознании» Игорь Задорин, организатор и руководитель Исследовательской группы ЦИРКОН
12.00 – 12.40	«Смотрим подкасты или почему без видео хуже, чем с ним» Андрей Коняев, издатель, N+1	Чем живут медиа. Часть 1. «Что делать, когда твой рекламодатель является ключевым ньюсмейкером» Константин Эггерт, телерадиожурналист; Кирилл Харатьян, заместитель главного редактора газеты «Ведомости»; Андрей Горянов, генеральный продюсер русской службы Би-би-си в Москве
12.40 – 13.15	«Форматы сторителлинга для всех, или как поселить любого персонажа в ваш смартфон» Павел Красовицкий, историк и редактор мультимедийных проектов студии «История будущего»	
13.15 – 13.30	Перерыв	
13.30 – 15.00	«Типичные ошибки новичков при запуске своих шоу на youtube» Антон Курильчик, продюсер Big Russian Boss, Comedy Club Production, «Вечерний Ургант»	
15.00 – 15.15	Перерыв	
15.15 – 16.15	«Краудфандинг, спонсоры, сотрудничество или плата за пользование – как монетизировать ваш подкаст?» Сюзанна Соммер, независимый радио- и подкаст-продюсер, журналист-тренер, ORD, Дания	Чем живут медиа. Часть 2: Условия работы медиа с агрегаторами и соцсетями, на кого рассчитывать и где деньги Зал: Мулен Руж Модератор: Анна Иванова, генеральный директор, СМИ2; Участвуют: Наталия Антонович, Директор по интернет-маркетингу сайта KP.RU; Иван Макаров, зам.генерального продюсера по Digital-продуктам в РБК; Кирилл Шагун, директор по развитию и продвижению интернет-продуктов, «Известия»; Мария Щетинина, директор по маркетингу «МК»; Татьяна Соколова, директор по маркетингу, «Ведомости»
16.15 – 16.30	Перерыв	



<p>16.30 - 17.30</p>	<p>Чем живут медиа. Часть 3: Этика в СМИ: что можно и нельзя делать журналисту, главному редактору и просто сотруднику Модератор: Александр Абрахимов, журналист, директор информационных программ радиостанции «Шоколад» Участвуют: Анастасия Лобада, «Коммерсантъ»; Татьяна Лысова, шеф-редактор политической редакции «Интерфакс»; Ксения Лученко, заведующая кафедрой теории и практики медиакоммуникаций (ИОН) РАНХиГС, журналист; Алексей Гапеев, главный редактор службы интернет-проектов «Интерфакс»; Максим Токарев, руководитель редакции федеральных и спортивных новостей Новости@Mail.ru</p>
<p>17.30 – 19.00</p>	<p>Сбор гостей. Церемония награждения конкурсов и спецноминаций «Вместе медиа»</p>