День 1. 27 февраля.Четверг

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ: «Точка Кипения», проспект Ленина 28а, корпус В (новое здание Политеха, высотка, 3 этаж)	
15.00 – 17.00	**Приезд и регистрация участников фестиваля**
	Перерыв
18.00 - 20.00	**Медиахакатон** Образовательный тренинг-интенсив для журналистов. Участие принимают команды из 1-4 человек, которые хотят научиться перерабатывать большие материалы в новый для себя короткий цифровой формат. Переупаковываем материал, публикуем в соцсетях, собираем лайки, шеры и репосты. Медиахакатон завершится защитой проектов перед экспертами и участниками фестиваля. Победителей выберет команда экспертов: • Анатолий Капустин, продюсер микроблогов «Пикчер» • Артём Колпаков, сотрудник отдела спецпроектов «Пикчер». Регистрация
20.00 - ...	**Самостоятельная работа в группах**

«Вместе медиа. ЮГ и Северный Кавказ»
27 февраля - 1 марта
Волгоград

День 2. 28 февраля. Пятница

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ: «Точка Кипения», проспект Ленина 28а, корпус В (новое здание Политеха, высотка, 3 этаж)		
09.30–10.15	Приезд и регистрация участников фестиваля	
10.15 - 10.30	**Открытие фестиваля**	
10.30–11.30	**«Мастер-класс: как делать ток-шоу на радио и телевидении?»** Владимир Аверин, телерадиоведущий, «Вести FM»	**«Как сделать конфетку из поста»: правила создания идеальной публикации в ВКонтакте»** Артем Колпаков, сотрудник отдела спецпроектов, «Пикчер»
11.30 – 11.40	Перерыв	
11.40–12.40	**«Как искать и проверять информацию в экстренном режиме»** Олег Дмитриев, советник МИА «Россия сегодня», профессор НИУ «Высшая школа экономики»	**«Работа с комьюнити в социальных сетях: почему заботиться о подписчиках так же важно, как кормить кота и гулять с собакой»** Евгения Анисимова, специалист по музыкальному маркетингу
12.40-12.55	Перерыв	
12.55–14.00	Открытый разбор **«Вместе медиа. Радио» «Ежедневный информационный выпуск»** Олег Дмитриев, советник МИА «Россия сегодня», профессор НИУ «ВШЭ», Александр Винокуров, главный редактор, ФНР	**«ОНО ЖИВОЕ!»: Принципы создания активного и лояльного сообщества»** Артём Колпаков, сотрудник отдела спецпроектов, «Пикчер»
14.00–14.45	Перерыв	
14.45-16.00	**«Нестандартный подход к новостям в онлайн: как отбирать, написать и не умереть от уныния»** Алексей Гапеев, главный редактор службы интернет-проектов «Интерфакс»	Открытый разбор **«Вместе медиа. Онлайн» «Пост в социальных сетях»** Александра Шурыгина, менеджер по работе с новыми медиа, «ВКонтакте»; Артём Колпаков, сотрудник отдела спецпроектов, «Пикчер»; Алина Бельферман, сооснователь и директор по развитию агентства Yoshi Media
16.00-16.10	Перерыв	
16.10–17.10	**«Международные стандарты журналистики: как писать на серьезные темы и не облажаться»** Илья Барабанов, специальный корреспондент русской службы Би-би-си	**«Специфика создания и продвижения контента в соцсетях»** Александра Шурыгина, менеджер по работе с новыми медиа, «ВКонтакте»
17.10–17.25	Перерыв	
17.25-18.25	Открытый разбор **«Вместе медиа. Радио». «Репортаж»** Олег Дмитриев, советник МИА «Россия сегодня», профессор НИУ «Высшая школа экономики»	**«Контент-маркетинг в сервисах Яндекса»** Галина Хатиашвили, руководитель направления «Продукты для бизнеса» в контентных сервисах, Яндекс
18.25-18.35	Перерыв	

18.35-20.00	Открытый разбор **«Вместе медиа. Радио». «Ток-шоу»** Владимир Аверин, телерадиоведущий, «Вести FM»	Открытый разбор **«Вместе медиа. Онлайн»** **«Новость»** Алексей Гапеев, главный редактор службы интернет-проектов «Интерфакс»; Анастасия Лобада, заместитель директора по цифровой стратегии, «ИД Коммерсантъ»	Открытый разбор **«Вместе медиа. Онлайн»** **«Мультимедийный материал»** Владимир Шведов, заместитель главного редактора «Такие дела» Алина Бельферман, сооснователь и директор по развитию агентства Yoshi Media

День 3. 29 февраля. Суббота

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ: «Точка Кипения», проспект Ленина 28а, корпус В (новое здание Политеха, высотка, 3 этаж)		
09.30 - 10.00	Продолжение регистрации	
10.00 - 11.00	**Мастер-класс «Как научиться рассказывать истории на камеру»** Олег Дмитриев, советник МИА «Россия сегодня», профессор НИУ «Высшая школа экономики»	Открытый разбор **«Вместе медиа. Радио». «Тематическая программа»** Владимир Аверин, телерадиоведущий, «Вести FM»
11.00 - 11.05	Перерыв	
11.05 - 12.05	Открытый разбор **«Вместе медиа. Онлайн» «Видео»** Алина Бельферман, сооснователь и директор по развитию агентства Yoshi Media	**«Почему вы это пишете?» «А зачем вы это читаете?» Как менялась аудитория СМИ в последние 10 лет»** Елена Чекина, руководитель отдела продвижения, социальных сетей и анализа аудитории АО «Аргументы и Факты»
12.05 - 12.20	Перерыв	
12.20 – 13.20	**«Новые доступные возможности продвижения контента: от сторителлинга до AR»** Алина Бельферман, сооснователь и директор по развитию агентства Yoshi Media	**«Краудфандинг в медиа. Как редакции собрать деньги на свою работу и на помощь нуждающимся»** Владимир Шведов, заместитель главного редактора «Такие дела»
13.20 – 13.30	Перерыв	
13.30 - 14.15	**«Ну где вы были раньше: что я узнала, когда ушла из региональных медиа и попала в Лайфхакер»** Полина Накрайникова, главный редактор «Лайфхакера»	**«Как построить экосистему бренда и создать альтернативные источники дохода для медиа»** Анна Мотылькова, директор по маркетингу Psychologies и Parents.ru
14.15 - 15.00	Перерыв	
15.00 - 16.00	**«Почему мои тексты никто не дочитывает? Как сделать так, чтоб читатель добрался до конца лонгрида»** Елена Чеснокова, редактор и репортер, самиздат «Батенька, да вы трансформер»	**«Как повысить эффективность оффлайновых медиа с помощью онлайна?»** Вячеслав Черепахин, председатель волгоградского отделения СЖР, президент медиагруппы «Премия»

«Вместе медиа. ЮГ и Северный Кавказ»
27 февраля - 1 марта
Волгоград

16.00- 16.05	**Перерыв**	
16.05 -17.25	Открытый разбор **«Вместе медиа. Онлайн» «Большой материал»** Иван Голунов, специальный корреспондент, Meduza; Владимир Шведов, заместитель главного редактора «Такие дела»; Полина Накрайникова, главный редактор «Лайфхакера»	**«Как сделать нестыдный партнерский материал»** Мария Форманюк, главный редактор Ornament Media
17.25 - 17.40	Перерыв	
17.40 - 18.30	**«Краткая история мемов»** Анатолий Капустин, продюсер микроблогов «Пикчер», автор твиттер-блога «анатолий ноготочки»	**«Правила работы СМИ в эпоху смартфонов и блогеров: дистрибуция, анализ и упаковка контента»** Анастасия Лобада, заместитель директора по цифровой стратегии, «ИД Коммерсантъ»
18.30 - 18.40	**Перерыв**	
18.40 - 20.00	**«Как заниматься расследованиями и остаться в живых»** Иван Голунов, Специальный корреспондент, Meduza	**«Таргет вам не поможет (или что сделать, чтобы всё-таки помог)»** Евгения Анисимова, специалист по музыкальному маркетингу
20.00 - 20.45	Награждение победителей конкурсов «Вместе медиа. Онлайн» и «Вместе медиа. Радио» Праздничная вечеринка	

День 4. 1 марта. Воскресенье

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ: «Точка Кипения», проспект Ленина 28а, корпус В (новое здание Политеха, высотка, 3 этаж)		
09.30 – 10.00	Продолжение регистрации	
10.00 - 11.30	**Практикум** **«Партнерский материал: как нескучно рассказывать о скучных продуктах»** Мария Форманюк, главный редактор Ornament Media	**Практикум «Как писать новости»** Алексей Гапеев, главный редактор службы интернет-проектов «Интерфакс»
11.30 - 11.35	Утренний кофе	
11.35 - 13.00	**«Как и зачем придумывать новое городское медиа, и что вас ждёт на этом пути»** Елена Чеснокова, редактор и репортер, самиздат «Батенька, да вы трансформер»	**«Почему планету не надо спасать? Брифинг и разбор, как нужно писать об экологии и бережном потреблении»** Антон Ногинов, сооснователь курса бережного потребления «Теперь так», управляющий партнер digital-агентства Gravity
13.00 - 13.05	Перерыв	
13.05 -16.00	Практикум **«Редакционные метрики: что смотреть и как применять?»** Анастасия Лобада, заместитель директора по цифровой стратегии, «ИД Коммерсантъ»	**Мастер-класс «Рутина и творчество в работе журналиста или печень Прометея. Как найти ресурсы творить»** Елена Зимина, коуч, бизнес-тренер, карьерный консультант, психолог
16.00 - ...	**Завершение фестиваля «Вместе медиа. Юг и Северный Кавказ».** **Свободное время для общения**	